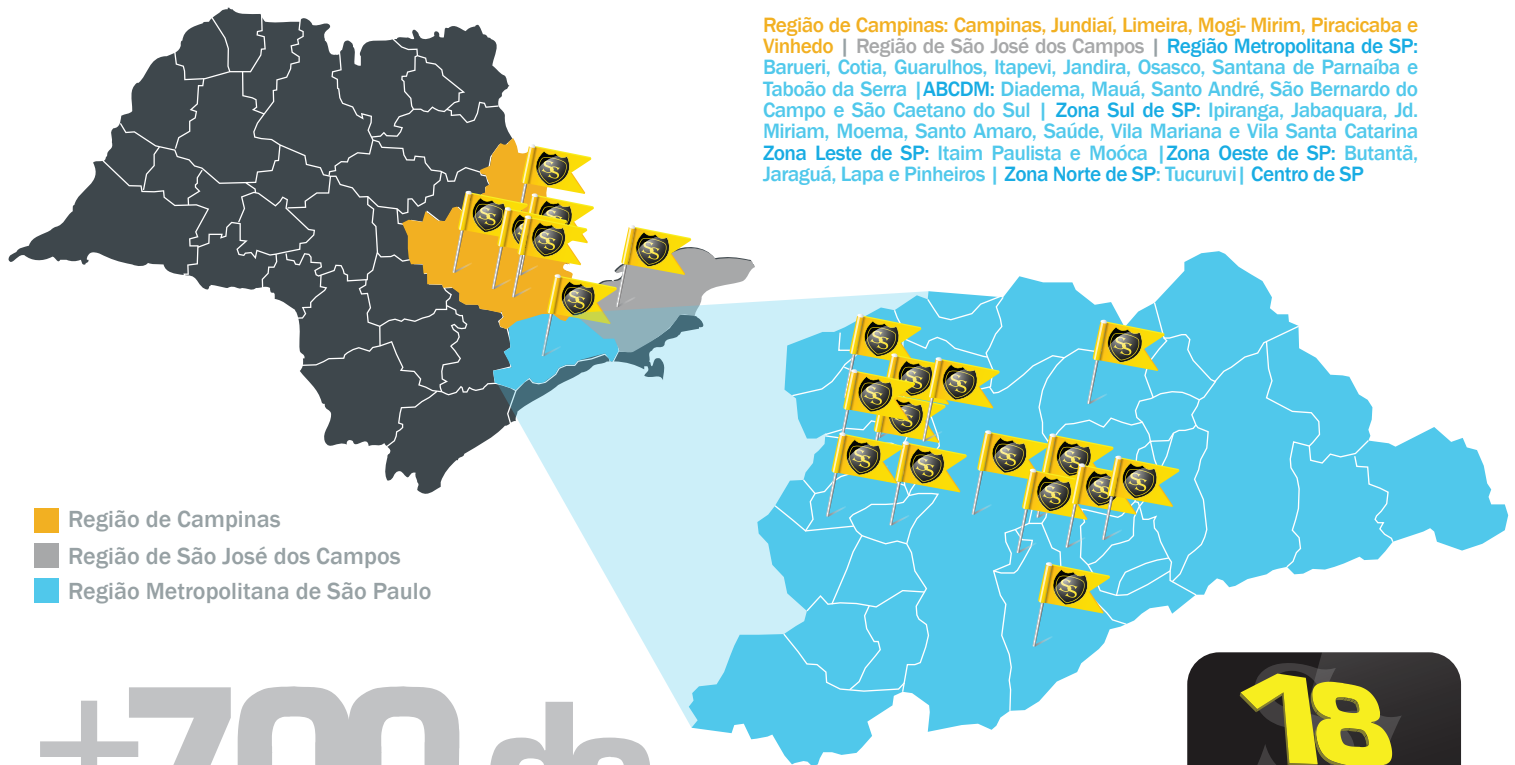


Área de Abrangência

O grupo SCHIMITD vem se consolidando como uma importante alternativa na busca de soluções voltadas às áreas de segurança privada, segurança eletrônica e serviços gerais. No último ano, marca-se o fortalecimento da atuação na região do ABCD e a oportunidade de expansão dos serviços para a cidade de São Paulo e interior do estado. Conforme mapa abaixo:



- Região de Campinas
- Região de São José dos Campos
- Região Metropolitana de São Paulo

Região de Campinas: Campinas, Jundiá, Limeira, Mogi-Mirim, Piracicaba e Vinhedo | Região de São José dos Campos | Região Metropolitana de SP: Barueri, Cotia, Guarulhos, Itapevi, Jandira, Osasco, Santana de Parnaíba e Taboão da Serra | ABCDM: Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul | Zona Sul de SP: Ipiranga, Jabaquara, Jd. Miriam, Moema, Santo Amaro, Saúde, Vila Mariana e Vila Santa Catarina | Zona Leste de SP: Itaim Paulista e Moóca | Zona Oeste de SP: Butantã, Jaraguá, Lapa e Pinheiros | Zona Norte de SP: Tucuruvi | Centro de SP

+700 de clientes atendidos



Faturamento do 1º semestre 2011

O grupo SCHIMITD apresentou o mais elevado nível de rentabilidade e crescimento, esta marca supera o recorde dos últimos anos.



53% grupo

Quadro de Funcionários

A excelência no atendimento é prioridade para o grupo SCHIMITD. Desta forma, investimos na capacitação de nossos profissionais, além da preservação da cultura organizacional marcada pela busca de inovações na área de atuação, no reconhecimento do ser humano dentro da organização e seu papel na sociedade.



55%

de crescimento nas contratações

2010 - 550 funcionários
2011 - 850 funcionários

contratação de **TÉCNICOS:**

2010
2 FUNCIONÁRIOS

2011
12 FUNCIONÁRIOS

Serviços e Tecnologias

A evolução tecnológica vem proporcionando ferramentas que auxiliam e tornam cada vez mais eficientes os trabalhos relacionados à área de segurança como um todo. Estar sempre atualizado sobre as inovações da área significa poder oferecer aos clientes um alto grau de segurança e confiabilidade.



Ações de Marketing

O último ano foi marcado pelo investimento na área de Marketing de Relacionamento. Desta forma, houve o aumento exponencial de envio de emails; participações em feiras de negócios; apresentação em alguns programas de TV da região; criação do Blog SCHIMITD, no qual são postados desde eventos internos a notícias relacionadas a Segurança, entre outras ações de marketing.

